

新廣業股份有限公司

舒適型呼吸輔助器之開發

公司小檔案

- 成立日期：民國 82 年 9 月
- 負責人：張二郎
- 資本額：新台幣 7,200 萬元
- 員工人數：130 人
- 經營理念：

確保營運的目標，除了在既有基礎上繼續推動各項合理化、制度化、管理資訊電腦化，本公司全面品質管制制度推動，提高產品品質信賴度，提高員工創造力，降低有形及無形成本，增加利潤。



計畫緣起

有鑑於肥胖人口日益增加，造成呼吸問題日益嚴重。已開發國家對於醫療保健日益重視，加上戰後嬰兒潮，步入象徵老化的 60 歲關卡，全球老人數量加速成長，歐美地區所發生睡眠呼吸中止症狀的患者，其預防意識抬頭，對於預防保護的觀念也相對的健全，所帶動的潛在商機頗富想像空間。

CPAP (Continuous Positive Airway Pressure) 稱為連續式正壓呼吸輔助，此方法在醫界已被證實為治療阻塞性睡眠

呼吸中止症候群 (Obstructive Sleep Apnea 簡稱 OSA) 最有效的一種方法。而 CPAP Mask 為此治療方法中之關鍵元件。

新產品簡介

睡眠呼吸中止症狀的患者，需要透過呼吸面罩有效的預防呼吸中止症狀發生，並能舒適且容易的穿戴，於睡覺時不會有不適感。目前國內外發展方向皆以全罩式/鼻罩式設計為主流，但設計方向均多為機械、硬式、冰冷式……等，易造成配戴者難以接受或中途放棄使用等情況產生。

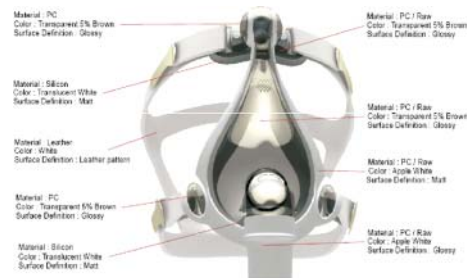


計畫創新重點

本產品

1. 運用美學/工業設計能力創造產品差異化，打破傳統機械化/硬式/冰冷設計。
2. 新型式的設計讓使用者無壓迫感且具親和性的特質。
3. 於操作上提供更便利性的拆卸、拿取，與優美的產品造型。

亦為本公司（新廣業）切入利基性市場之重點開發項目，本公司（新廣業）具有優良的生產製造能力，導入工業設計能力之後強化產品的曝光度與競爭能力，亦期望提升產品的總銷售量。



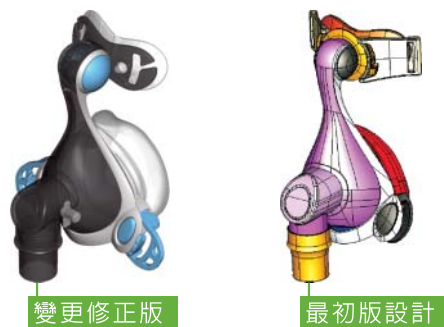
Design item 六代鼻罩 修改說明



3. 激勵傳統產業研發/設計工作者在設計工作上投注更多的心力與經費，創造出滿足消費者需求的商品，使台灣傳統產業朝向良性發展。
4. 本專案計畫以開發新產品線為基礎，故開發完成後將增加 10-20 名就業機會，於一片不景氣裁員聲浪中，減低鄰近鄉鎮人口失業率，達到初步回饋之貢獻。

研發成果及衍生效益

1. 提升研發人員兼具未來概念性創意設計，運用設計元素/工業設計/美學概念，進行創新產品開發，並加強推廣與應用，形塑出具有內涵的設計風格與特色，建立台灣設計/開發在國際市場上的地位，提升台灣商品的價值與國際競爭力。
2. 本專案計畫以開發新產品線為基礎，提供客戶與消費者更完整的產品線和更方便的產品，亦為新廣業切入利基性市場之重點開發項目，新廣業具有優良的生產製造能力，導入工業設計能力之後能強化產品的曝光度與競爭能力，亦期望能提升產品的銷售量，取代現有均以進口且高價位的產品市場。



專案執行重要心得

目前遇到的最大困難點，均屬原初規劃設計在連絡模具結構開發中，評估產品恐無法脫模或射出成型，造成無法量化之可能性，故針對此狀況，內部重新協調並更改脫模與射出結構，並結合 3D 模擬評估可行性，再做變更修正。

